

## Основні принципи використання логотипа ТМ «Рудь»



### Основний логотип

Логотип являє собою нероздільну композицію із трьох кульок морозива та текстової частини.



PANTONE  
Reflex Blue C

C	100
M	95
Y	15
K	10



PANTONE  
485 C

C	5
M	100
Y	100
K	0

## Основні принципи використання логотипа ТМ «Рудь»



### Логотип на кольоровому фоні

Нерідко виникає ситуація, коли логотип необхідно розмістити не на простому білому або однотонному кольоровому тлі, а поверх ілюстрації.

Спеціально для таких випадків розроблені додаткові плашки, які дозволяють розміщати кольоровий логотип на будь-якому фоні.

Основні принципи використання логотипа ТМ «Рудь»



Логотип на кольоровому фоні

Альтернативним рішенням є виворітка логотипа. Монохромний варіант.



Монохромні версії логотипа

## Основні принципи використання логотипа ТМ «Рудь»



Не можна змінювати кольорові схеми логотипа



Не можна змінювати пропорції логотипа



Не можна змінювати шрифт що використовується у логотипі



Не можна застосовувати растрові або векторні ефекти



Не можна трансформувати логотип



Не можна трансформувати окремі елементи логотипа



Не можна розміщати кольоровий логотип на неконтрастному фоні



Не можна використовувати непередбачені брендбуком кольори